



Marco legal del turismo. Desafíos y perspectivas.

Destinatarios: Egresados universitarios, Cursantes de carreras de posgrado de la Escuela de Posgrado de la Facultad de derecho, Estudiantes de grado, Funcionarios/as públicos y privados interesados/as en gestión, técnicos y personas vinculadas al sector

Carga horaria total: 28 horas

Fechas de comienzo: 17/8/2026

Fechas de finalización: 25/11/2026

Días y horarios: Lunes de 17 a 19 hs.

Modalidad: Virtual

Forma de participación: Mixta

DOCENTES

Docentes Responsable:

Nombre completo: Julio Facal

Instituto: instituto de Derecho comercial

Grado docente: Grado 3

Docentes Participantes:

Nacionales:

Prof Beatriz Bugallo IDC Udelar

Prof Alejandro Miller IDC Udelar

Invitados :



Prof Marcelo Alegre (Tributario Udelar y UDE)

Prof. Gonzalo Iglesias

Extranjeros:

Prof Sandra Arcos Valcarcel UBA y UCA Bs As Argentina

Prof. Diego Gonzalez UCA Argentina (Aeropuertos)

Prof Javier Melgosa Arcos (Salamanca España)

Funcionarios del Departamento legal de ONU Turismo . Alicia Gomez ,

Manuel Alvarez y Emily Stenmyer

DATOS DE LA ACTIVIDAD

Fundamentación:

La presente propuesta se origina en una solicitud concreta del Ministerio de Turismo, orientada a la capacitación de sus funcionarios en materia de Derecho del Turismo y gestión jurídica de la actividad. El curso podrá desarrollarse en el marco de un acuerdo de cooperación con el Observatorio de Derecho del Turismo para América Latina y el Caribe de ONU Turismo, fortaleciendo su alcance institucional y regional.

El turismo es una actividad estratégica y transversal que genera relaciones jurídicas complejas entre el Estado, los prestadores de servicios y los turistas. La evolución del sector —marcada por la digitalización, las plataformas tecnológicas y nuevas formas de comercialización— ha incrementado la necesidad de formación especializada en aspectos regulatorios, contractuales y de responsabilidad.

Asimismo, la creciente relevancia del turismo sostenible y la necesidad de fortalecer la regulación, promoción y control de la actividad, exigen contar con herramientas jurídicas adecuadas para la gestión pública y privada del sector.



El curso busca aportar una formación actualizada, teórica y práctica, orientada a fortalecer capacidades en el análisis, asesoramiento y gestión jurídica del turismo desde la materia Derecho del Turismo de UDELAR, IDC, que vengo impartiendo desde 2012 actualmente con 200 alumnos los últimos años en modalidad híbrida, y ya varios textos publicados .

Objetivos:

Al finalizar el curso, los participantes serán capaces de:

- Comprender el marco jurídico del turismo y su carácter transversal dentro del ordenamiento jurídico. Identificar los principales sujetos de la actividad turística (Estado, prestadores y turistas) y sus derechos y obligaciones.
- Analizar los regímenes de responsabilidad aplicables a las relaciones jurídicas turísticas, incluyendo situaciones de incumplimiento y daño. Interpretar y aplicar la normativa vigente en materia de contratación turística, incluyendo contratos de viaje, alojamiento, transporte y servicios conexos.
- Evaluar los desafíos jurídicos derivados de la digitalización del turismo, la comercialización electrónica y el uso de nuevas tecnologías.
- Comprender el rol del Estado en la regulación, promoción y control de la actividad turística, así como en la planificación y ordenamiento de los recursos. Aplicar herramientas jurídicas básicas para el asesoramiento, la gestión y la toma de decisiones en el sector turístico.

Contenidos temáticos:

1. El derecho del turismo. 6 hs (Agosto- Setiembre). Turismo y actividad turística. El derecho del turismo.
 - 1.1. Los Organismos Internacionales del Turismo. Onu Turismo. Estructura organizativa. Historia. Documentos más relevantes.
 - 1.2. La Convención sobre Ética para el turismo .
 - 1.3. La empresa turística. El turismo como actividad empresarial. Formas jurídicas que adopta el empresario turístico.



- 1.4. Etapas de la planificación y el desarrollo de la actividad turística empresarial. La transformación del producto turístico.
- 1.5. Turismo y crisis. Código Internacional de protección de Turistas como herramienta ante la crisis.
2. Las nuevas formas de comercialización turística. 6 hs (set-oct)
 - 2.1. Turismo y comercio electrónico. La digitalización del turismo
 - 2.2. Propiedad intelectual y turismo. La propiedad intelectual como recurso turístico intangible. Derechos de autor en la promoción turística (fotografías, videos, guías, contenidos digitales). Marcas turísticas y marcas destino (marca país, marca ciudad, marca hotelera). Indicaciones geográficas, gastronomía y turismo territorial. Uso de contenidos protegidos en plataformas turísticas y marketing digital.
 - 2.3. Inteligencia artificial y creación de contenidos turísticos. Problemas jurídicos emergentes: autoría, uso de datos y protección de marcas. La protección de datos personales en turismo.
 - 2.4. Buenas prácticas para operadores turísticos en el uso de IA y contenidos protegidos.
3. La administración turística. 4 hs (octubre)
 - 3.1. Estado y turismo.
 - 3.2. Cometidos y competencias del Estado en materia turística. Competencias nacionales y departamentales.
 - 3.3. Los principios de la actividad turística.
 - 3.4. El contralor de la actividad turística. La policía de turismo. Régimen de garantías. Sanciones.
 - 3.5. Otras competencias. La mediación en turismo.
 - 3.6. La promoción turística. Regímenes de incentivos y exoneraciones.
4. El régimen de los recursos turísticos. 4 hs (oct -nov)
 - 4.1. El régimen de los recursos turísticos.



- 4.2. La investigación, la planificación y el ordenamiento de los recursos turísticos.
- 4.3. Turismo y medioambiente. Áreas protegidas.
- 4.4. Patrimonio histórico y turismo.
- 4.5. La responsabilidad social corporativa en el marco del turismo sostenible.
- 5. Los sujetos de la actividad turística. 4 hs
 - 5.1. El prestador de servicios turísticos.
 - 5.2. Definición . Derechos y obligaciones.
 - 5.3. Clasificación. Régimen de responsabilidad.
 - 5.4. El turista. Definición. Derechos y obligaciones.
 - 5.5. El turista como consumidor. Aspectos administrativos y judiciales.
 - 5.6. Derecho Comparado. Las Directivas de viaje y Convenciones Internacionales.
- 6. La contratación turística 8 hs
 - 6.1. El contrato de turismo. Derecho comparado.
 - 6.2. El agente de viajes. Tratamiento jurisprudencial y doctrinario. Responsabilidad del agente de viajes. El contrato IATA. La responsabilidad civil del agente de viajes. El agente como organizador o intermediario.
 - 6.3. El contrato de alojamiento y hospedaje. El contrato hotelero. Régimen de responsabilidad. Derecho y obligaciones del hotelero. Régimen legal de la actividad hotelera. Aspectos relevantes del contrato de hospedaje. Las nuevas formas de alojamiento. La regulación de los inmuebles de uso turístico.
 - 6.4. El turismo Aventura. Turismo y ecología. Turismo rural Turismo ecológico. Turismo aventura y deporte aventura. Modalidades. Régimen legal. Régimen de responsabilidad.
 - 6.5. Arrendamiento de coches sin chofer. Régimen legal de responsabilidad.
 - 6.6. El contrato de asistencia en viaje, los seguros y garantías.



- 6.7. El corretaje inmobiliario turístico. Régimen legal. Garantías, responsabilidad.
- 6.8. Aspectos generales del contrato de transporte aéreo, fluvial y terrestre
- 6.9. Los aeropuertos. El aeropuerto como prestador de servicios turísticos.
- 6.10. Otras formas de turismo. Turismo de congresos.

Calendario previsto:

[Enlace al cronograma](#)

Metodología empleadas en el curso:

Metodología expositiva, Resolución de problemas, Estudio de casos, Mesas redondas

Evaluación:

Certificado

Bibliografía básica y lecturas recomendadas:

1. DERECHO DEL TURISMO. Dr Julio Facal FCU 2006
2. Manual de Derecho del Turismo . Dr Julio Facal La Ley (T Reuters) 2017.
3. Desafíos y perspectivas hacia un turismo sostenible. FCU 2026. Facal, Julio y otros.
4. Manual práctico de Derecho Hotelero. FCU 2026. Facal, Julio.
5. Derecho del Turismo Colaborativo . Humberto Gozsalbez, Julio Facal y otros . Aranzadi . T Reuters 2022.
6. Gheri Alberto, Celia Weingarten El contrato de turismo Abeledo Perrot. Ed.
7. Ordoqui Castilla Gustavo. Relaciones de Consumo. Ed. Del Foro 2000.
8. Camilo Martinez Blanco. Derecho de Defensa de la Competencia. FCU.
9. Curso de Derecho del Transporte . Fernando Aguirre Ramirez. Cecilia Fresnedo de Aguirre. FCU



10. Derecho y Turismo . Francisco Javier Melgosa . Ed. Universidad . Salamanca.
11. Régimen Jurídico de los recursos turísticos. José Tudela Aranda.
12. Contrato de Viaje. Camilo Tale. Ed. Depalma.

Bibliografía otros autores extranjeros:

13. A. AURIOLES MARTÍN, Introducción al Derecho Turístico, ed. Tecnos, Madrid, 2004.
14. D. BLANQUER CRIADO, Derecho del Turismo, ed. Tirant lo blanch, Valencia, 1999.
15. A. CALONGE VELÁZQUEZ, El Turismo: Aspectos Institucionales y Actividad Administrativa, ed. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Valladolid, Valladolid, 2000.
16. M. MATILDE CEBALLOS MARTÍN, La regulación jurídica de los establecimientos hoteleros, (Libro declarado de Interés Turístico Nacional), ed. Marcial Pons, Madrid, 2002.
17. C. FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, Derecho Administrativo del Turismo, 2ª ed., ed. Marcial Pons, Madrid, 2006.
18. R. GARCÍA MACHO, A. RECALDE CASTELLS (y otros), Lecciones de Derecho del Turismo, ed, Tirant lo blanch, Valencia, 2000.
19. J. M. PÉREZ FERNÁNDEZ (y otros), Derecho Público del Turismo, ed. Thomson-Aranzadi, Pamplona, 2004.
20. R. PEREZ GUERRA (Coord.), M. MATILDE CEBALLOS MARTÍN, y M.L. ROCA FERNÁNDEZ-CASTANYS, Derecho de las actividades turísticas, 2ª ed., Fundación Universitat Oberta de Catalunya-Ed. Planeta, Barcelona, 2006.
21. Casanova Ferro Gonzalo 2004 Manual de Derecho y Turismo Cap III-IV y V Buenos Aires Libronauta I-II-III-IV-V.
22. Weingarten Celia Gherzi, Carlos 2000 Contrato de Turismo Cap III, IV, V, VI, VII, VIII, IX. Buenos Aires Abeledo Perrot II.
23. Echevesti, Carlos, Silvestre Norma .2006 Responsabilidad civil de las agencias de viajes Cap II, III, IV y VI. Buenos Aires La Ley II.



24. Puig Adela, Vitta Juan Pablo 1998 Legislación y contratos turísticos: Buenos Aires Valletta Edic. SRL.
25. Font Montserrat 2006 Recursos Naturales Cap III. Buenos Aires Edit Estudio.
26. Bugallo Montaña, B. (1999). Ley de marcas, nombres comerciales e indicaciones geográficas. Montevideo: Fundación de Cultura Universitaria.
27. Bugallo Montaña, B. (2000). Internet, comercio electrónico y propiedad intelectual. Montevideo: Fundación de Cultura Universitaria.
28. Bugallo Montaña, B. (2001). Patentes de invención, modelos de utilidad y diseños industriales. Montevideo: Fundación de Cultura Universitaria.
29. Bugallo Montaña, B. (2006). Propiedad intelectual. Montevideo: Fundación de Cultura Universitaria.
30. Bugallo Montaña, B. (2024). Propiedad intelectual (2ª ed.). Montevideo: Fundación de Cultura Universitaria.
31. Bugallo Montaña, B. (2004). Las funciones de la marca. Anuario de Derecho Comercial, Montevideo.
32. Bugallo Montaña, B. (2024). Clonación de la voz y propiedad intelectual en el derecho uruguayo. CADE Doctrina & Jurisprudencia, 69.
33. Miller Artola, A. (2003). Sociedades comerciales. Montevideo: Fundación de Cultura Universitaria.
34. Miller Artola, A. (2005). Sociedades anónimas. Montevideo: Fundación de Cultura Universitaria.
35. Miller Artola, A. (2008). Derecho societario. Montevideo: Fundación de Cultura Universitaria.
36. Miller Artola, A. (2013). La sociedad anónima en el derecho uruguayo. Montevideo: Fundación de Cultura Universitaria.
37. Miller Artola, A. (2017). Gobierno corporativo y responsabilidad de administradores. Montevideo: Fundación de Cultura Universitaria.
38. Miller Artola, A. (2020). Responsabilidad de administradores en sociedades comerciales. Anuario de Derecho Comercial, Montevideo.

